

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ

ДЕКАБРЬ 2014Г. – НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Предприниматель. Основатель, собственник компании «LeshchevaLand» (ООО «Эл-Лэнд»).

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

«*Рыцарский Турнир Святого Георгия*»

Сайт проекта: www.turnir.moscow

Ежегодно (2015-2018г.г.) Усадьба Коломенское. Три дня в первой части майских праздников. Площадка – открытая. Период монтажа (демонтажа) – 10 дней. Проект: реконструкция XV-го века.

Клиент – собственник компании «Ратоборцы».

Период подготовки проекта (ежегодно) – 10 месяцев.

Выполняемый функционал: разработка и реализация программы продвижения мероприятия с целью коммерческой продажи билетов.

- Разработка внешнего имиджа мероприятия: создание и ведение сайта проекта, разработка внешнего имиджа мероприятия (макет для использования во всех рекламных материалах и СМИ)
- Разработка и реализация PR-кампании мероприятия (работа со СМИ: радио, ТВ, интернет-СМИ, печатные СМИ)
- Разработка и реализация прямой рекламной кампании (наружная реклама, радио, ТВ)
- Разработка и реализация интернет-продвижения проекта (Яндекс-директ, таргетинг, медийная реклама, контекстная реклама)
- Работа по привлечению vip-персон (интеграции таковых) в контекст проекта.

- Привлечение бартерных партнёров в проект (вода «Шишкин лес», Цирк на Вернадского, Аптекарский Огород МГУ, Элитный чай, Элитный шоколад и пр.)
- Разработка плана продаж (составление распродаж, привлечение билетных партнёров, взаимодействие с таковыми) и организация продажи билетов на мероприятие (личные продажи, продажи через сайт, продажи через билетных агентов).
- Организация продаж на месте проведения мероприятия в дни самого события.
- Разработка и реализации работы служб контроля в период проведения мероприятия: контролеры (считывание штрих-кодов - контроль билетов), ЧОП (обращивание, обеспечение безопасности в период проведения мероприятия)

Показатели реализованных процессов выведения нового неизвестного «продукта» в рынок:

- Изначально выявлена потребность Клиента (на сегодняшний день Партнёра) в аспекте данного проекта. Потребность – формировать и реализовывать СОБСТВЕННЫЕ коммерческие самокупаемые и имиджевые проекты.
- Количество проданных билетов: 2950шт, 3500шт, 4450шт, 4700шт (2015, 2016, 2017 и 2018г.г. соответственно) по номиналу 3000 рублей, 5000 рублей, 10 000 рублей.
- Сформированная фан-аудитория, постоянное расширение аудитории.
- Сформированная узнаваемость бренда.
- Сформированный спрос на VIP и выездные мероприятия данного «продукта».
- Вовлеченность «звезд» в участии в проекте (Э.Запашный, Тутта Ларсен, Юлия Барановская и пр.)



Выставка-продажа «ИСКУССТВО КУКЛЫ»

Сайт проекта: www.dollmanege.ru

искусствокуклы.рф

Ежегодно (2015-2019г.г.). Середина декабря. Три дня. Гостиный Двор.

Клиент – Фонд «Куклы Мира».

Период подготовки проекта (ежегодно) с 17-го сентября по 20 декабря включительно.

Выполняемый функционал: разработка имиджа проекта (ежегодно меняется), разработка плана и реализация прямой рекламной кампании (радио, тв, наружка, метро), разработка плана и реализация PR-кампании (партнёрские СМИ, размещение публикаций, интервью и анонсов в электронных и печатных СМИ, аккредитация журналистов, пред и пост-промо и пр.), разработка плана и реализация интернет-продвижения, разработка и реализация спец-проектов в рамках выставки, разработка плана и реализация работы с бартерными партнерами проекта).

Показатели эффективности:

- С момента включения в процесс: 8 500 – 11 000 проданных билетов ежегодно.
- Многолетняя работа с Клиентом.



LENOVO FEST (лето 2015) и LENOVO MOTO FEST(лето 2016)

Мероприятия – бесплатные.

Формат – Однодневный фестиваль Open Air.

2015г. НИЖНИЙ НОВГОРОД. Набережная катера Герой. (60 000 человек в ротации) | **МОСКВА.** Парк Музеон (30 000 человек в ротации)

2016г. СОЧИ. Олимпийский парк. 70 000 зрителей (в ротации) | **МОСКВА.** ЦПКиО им.ГОРЬКОГО (Пушкинская набережная). 50 000 зрителей (в ротации)

Клиент – event-агентство, «обслуживающее» данный бренд по ряду ежегодных мероприятий открытого и закрытого типа с посещаемостью от 50 до 100 000 человек.

Выполняемый функционал (в каждом проекте): букинг иностранных артистов как хедлайнеров музыкального лайн-апа Фестиваля, разработка и реализация всей логистики в аспекте работы с иностранными коллективами (Craig David, Morcheeba и пр.) – ведение контракта с агентами, обеспечение визовой поддержки, обеспечение технического и бытового райдеров артистов и пр.

Получение ВСЕЙ разрешительной документации для проведения открытого бесплатного мероприятия в каждом городе (ВСЕ службы города), взаимодействие с таковыми, обеспечение безопасности проведения мероприятия (ЧОП).

Техническая логистика мероприятия (составление ТЗ, набор и организация работы технической команды (электрики, монтажники, грузчики, клининг, кейтеринг, транспорт и прочее).

Консалтинговые услуги.

Формирование стратегии продвижения и реализации проектов.

Исторический Open Air «Битва тысячи мечей. Рогнарёк». (лето 2017. Коломенское).

Исторический Фестиваль «Времена и Эпохи» (2017), 30 городских площадок г.Москвы, 12 дней Фестиваля.

Турнир Святого Георгия (2019г)

Выставки-продажи «АТМОСФЕРА ТВОРЧЕСТВА», «БИЖУТЕРИЯ ОТ ВИНТАЖА ОТ НАШИХ ДНЕЙ», «БЛОШИНЫЙ РЫНОК», «АТМОСФЕРА ТВОРЧЕСТВА НОВЫЙ ГОД», «ВОСТОЧНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ».

Ежегодно в среднем 10 выставочных проектов.

Клиенты – Собственники данных брендов.

STARTAP проекта (с мая 2019г.) «Наталья Лужбина. PRO Счастье и Успех (не по учебникам».

Наталья Лужбина – бизнес-тренер (г.Нижний Новгород), личный консультант.

Все реализованные события – результат личных продаж и личного, живого продвижения «продукта».

Показатели: в период с мая по декабрь 2019г. реализовано:

13 мая – однодневная стратегическая сессия «Бизнес как живая система. Интегральный подход к бизнесу». Продолжительность – 8 часов. Стоимость участия – 10 000 рублей. Количество участников – 25.

18 – 19 июня – двухдневный индивидуальный процессинг (2 человека, 2 полных дня). VIP-«продукт».

10 июля – однодневная стратегическая сессия. 15 человек (стоимость участия 10 000 рублей).

31 июля – 04 августа – первый бизнес-ретрит в Москве. 5-ти дневная выездная сессия «Активация смыслов». Стоимость участия 60 000 рублей. Количество участников – 8 человек.

17-21 октября - бизнес-ретрит. Количество участников – 7 человек.

28 ноября – 01 декабря – выездной ретрит. Группа – 7 человек.

АПРЕЛЬ 2012 – НОЯБРЬ 2014

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ «ПОД КЛЮЧ»:

- **ЁЛКА** «Негромкий концерт» - КЗ «Мир» (на Цветном бульваре) – 2дня, 2 шоу.
- **«Дуэт им.Чехова»** - Крокус Сити Холл – 1 день, 1 шоу.
- **LM FAO** – Stadium - 1 день, 1 шоу
- **Gregorian** – тур по 15-ти городам РФ.
- **Оркестр YANNI** (2013 год) - на собственных финансовых рисках
Москва – 2 шоу (Крокус Сити Холл) | Санкт-Петербург – 1 шоу (БКЗ «Октябрьский») | Киев – 1 шоу(Палац Украина)
- **KITARO** (2013 год) – на собственных финансовых рисках
Москва – 1 шоу, Крокус Сити Холл | Санкт-Петербург – 1 шоу, БКЗ «Октябрьский»
- **Тур Оркестра YANNI** (2014) – на собственных финансовых рисках
Стоимость подписанного контракта (гонорарная часть – 1,2 млн \$)
Москва - Крокус Сити Холл | Санкт Петербург (БКЗ «Октябрьский» | Краснодар | Ростов-на-Дону (Музыкальный Театр)
- **Тур Сергея Волчкова** (победитель шоу «Голос») | 10 городов (залы от 800-та мест)

2008 – 2012 г.г.

Совладелец концертной компании RSP.

Генеральный директор и главный бухгалтер двух юридических лиц.

Оперативное управление работы рабочей команды компании (10 человек), контрактирование артистов, обеспечение финансами, общие вопросы управления.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ «ПОД КЛЮЧ»:

- **Шоу японских барабанщиков YAMATO (2008)** | Москва – ММДМ | С.Петербург – БКЗ «Октябрьский»
- **Дживан Гаспарян** | Москва, ММДМ
- **Павел Кашин** | Театр Эстрады
- **Хелависа** | презентация сольного альбома, ММДМ
- **Мельница** | более 4х концертов за период
- **Gregorian** | Москва, Крокус Сити Холл, выход в продажу проекта при строящемся зале | С.Петербург - ДС Ледовый
- **Alan Parsons Life Project** | Крокус Сити Холл
- **Ёлки «Щелкунчик»** (продюсирование, создание ледового шоу с «нуля») - 35 шоу | Нижегородский Нагорный Дворец Спорта
- **ELO** | Крокус Сити Холл
- **Хор Турецкого** – летний концерт-фестиваль в усадьбе «Архангельское»
- **София Ротару (2011)** | Москва, С-Петербург (Кремль и Ледовый ДС соответственно) – съёмка первого канала
- **Надежда Бабкина** – сборный концерт (съёмка канала Россия1) – Крокус Сити Холл
- **Лев Лещенко и Вячеслав Добрынин** – Крокус Сити Холл
- **SEAL** – Москва, Санкт-Петербург | Крокус Сити Холл, ДС Ледовый»
- **Jamiroquai**

- **Erica Badu** | нк Арена
 - **Gotan Project** | нк Арена
 - **Валерий Меладзе** | Крокус Сити Холл
 - **Hiromi** | Москва ММДМ, С.Петербург – Филармония
 - **Кейко Мацуи** | С.Петербург, Филармония
 - **КАТАКА** - шоу японских барабанщиков (тур по 7 городам РФ)
 - **Александр Новиков** | Театр Эстрады | Крокус Сити Холл
 - **Вонобо** | нк Milk
 - **Nouvelle Vaque** | нк Milk
 - **Винтаж** | Крокус Сити Холл
 - **Ennio Morricone** | Москва – ГКД, С.Петербург – БКЗ «Октябрьский») выступление с хором и оркестром (200 человек на сцене)
 - **Владимир Кузьмин**
 - **Matsyahu** | нк Арена
 - **Мегаполис** | Дом Музыки
 - **Марсель** | нк Milk
 - **Юбилейный концерт группы «Звери»** - | СК Олимпийский
 - **Chemical Brothers** | Москва – СК Олимпийский | С.Петербург – ДС «Ледовый»
 - Первое **BIG LOVE SHOW** в Москве (СК «Олимпийский»)
- и мн.мн. др....

2003 -2008г.г.

Главный администратор компании RSP

Организация работы персонала компании, планирование и организация туров звезд российской эстрады и организация таковых «под ключ» в более, чем 50 городах РФ (от Дальнего Востока до юга России).

РЯД РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ:

- **Первый тур по городам России (8 городов) арт-группы «Хор Турецкого»** (2004г.)
- **Юбилейный тур «Хор Турецкого» при поддержке «Сбербанка»** (2005 год). 50 городов за 2 месяца, включая С.Петербург (БКЗ), ГКД (Государственный Кремлёвский Дворец) – Москва.
- **Тур «ДДТ»** (2004). Дворцы Спорта – 7 городов
- **Бокс на Красной Площади** (2008)
- **Бокс в СК «Олимпийский»**
- **Фестиваль «Нашествие»** (2006, Рязанская область)
- **Концертный тур А.Розенбаума**
- **Предвыборная кампания кандидата на пост губернатора свердловской области** (получение согласовательной документации о проведении бесплатных мероприятий на площадях городов области. «Куст» из 17-ти городов с завершающим мероприятием на центральной площади г.Екатеринбурга)

И мн.мн.др.

2000 – 2003г.г.

Главный администратор концертного отдела продюсерского центра В-FUNKY.

Основатель ПЦ В-Funky – Сергей Жуков (гр. «Руки Вверх»).

Группы, входящие (на тот период) в состав ПЦ:

Руки Вверх, Турбомода, Акула, Алексин, Максим и др.

Функционал: Организация гастрольных туров ВСЕХ коллективов ПЦ по всем городам РФ.

За этот период проведено более 150 концертов. Дворцы Спорта, Концертные залы. НЕ продажа на «гарантию» Артистов, а именно самостоятельная организация проектов в каждом городе под ключ.

Процесс: выстраивание логистики тура---подписание договора с

площадкой---организация продажи билетов---разработка и реализация рекламной кампании---обеспечение выполнения бытовых и технических райдеров артистов.

1998 – 2000г.г.

Студентка заочного факультета ННГУ им. Лобачевского параллелисотрудник компании «Русский Праздник» (г. Нижний Новгород). Специализация работы компании – привоз (организация гастролей) артистов (звёзд российской эстрады) в г.Н.Новгород (Нагорный Дворец Спорта, Нижегородская Филармония, КЗ Юпитер, нк «Рокко») и 5-ти городах России.

Секретарь компании ▼ специалист по кейтерингу гримёрок ▼ рг-менеджер ▼ начальник рекламной службы ▼ специалист по работе с регионами (командировки в города РФ с целью организации мероприятий «под ключ» самостоятельно).

РЯД РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ:

- **Праздник футбола «Оле, Кока Кола»** (пл.Минина и Пожарского). Промо-акция бренда городского масштаба
- **«Шок – это по-нашему»**. Промо-акция бренда городского масштаба
- Тур по 6 городам РФ театральной постановки **«Мастер-класс Мария Каллас»**
- **Ф.Киркоров**
- **В.Леонтьев**
- **Валерия**
- **Н.Королёва**
- **Руки Вверх**
- **Трибют «Брат2»** (Нагорный Дворец Спорта)
- **UDO, Ария, Ассепт** (Нагорный Дворец Спорта)
- **Предвыборная кампания партии «СПС»** (стадион «Динамо»)
- **Разработка и реализация партнёрской программы для пейджинговой компании «Мобил-Телеком»** и мн.мн.др.